PATVIRTINTA
Viešosios įstaigos
„VšĮ Marijampolės futbolo centras“
2024-11-29 dalininkų sprendimu
Nr. 3-44 (1.14.)

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „VšĮ MARIJAMPOLĖS FUTBOLO CENTRO“ 2025-2027 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

I. SANTRAUKA

Viešoji įstaiga „VšĮ Marijampolės futbolo centras“ – viešoji įstaiga, veikianti sporto, švietimo, pramogų ir poilsio srityse, organizuojanti vaikų, jaunimo ir suaugusių sportininkų sportinį rengimą, sveikatą stiprinančią kūno kultūrą, mėgėjų sportą, sveiką gyvenseną, vysto ir populiarina futbolą. Įstaiga veiklą pradėjo 2019 m. balandžio 4 d. Įstaigos dalininkai yra Marijampolės savivaldybės administracija ir Asociacija Marijampolės FK „Sūduva“. Kaip numatyta įstaigos įstatuose, aukščiausias įstaigos organas – visuotinis dalininkų susirinkimas, vienasmenis valdymo organas – įstaigos vadovas.

Futbolo centras, įgyvendindamas savo veiklą, orientuojasi į įstaigos bendruomenės narių ir Marijampolės rajono gyventojų poreikių tenkinimą. Savo veiklą grindžia LR civiliniu kodeksu, LR viešųjų įstaigų įstatymu, LR švietimo įstatymu, sporto įstatymu ir kitais LR įstatymais ir teisės aktais bei Futbolo centro įstatais.

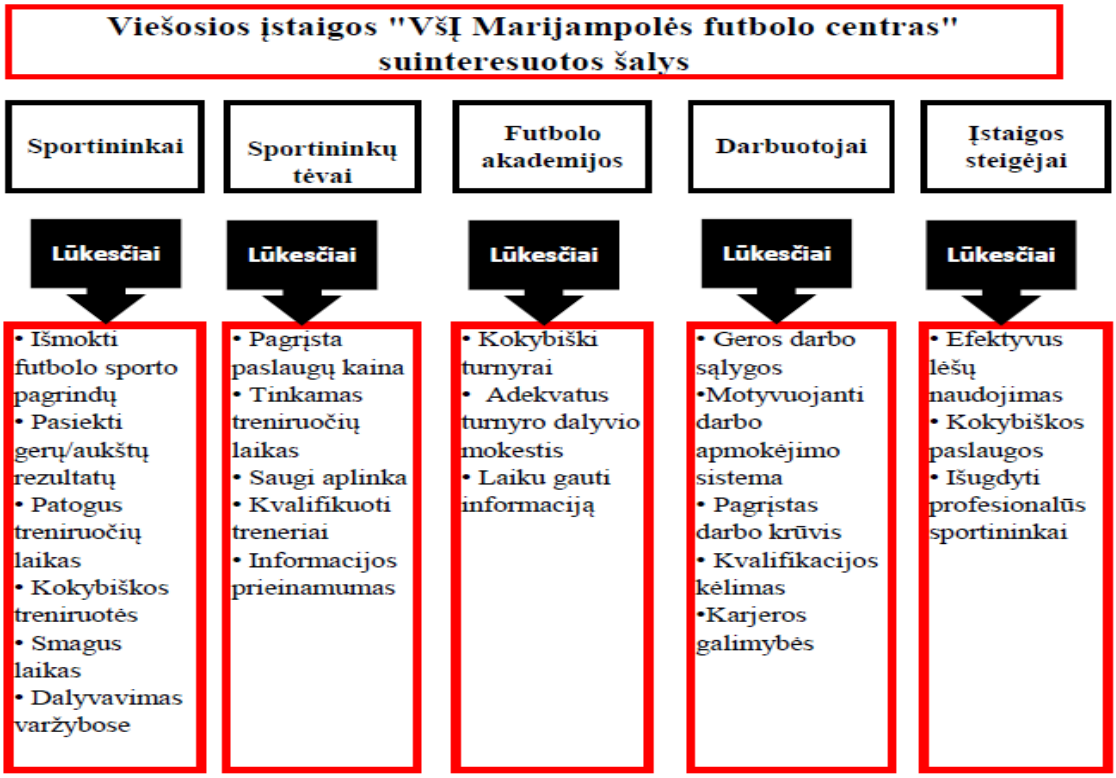
Siekdama strateginių tikslų, įstaiga prisideda prie einamosios Marijampolės savivaldybės sporto ir fizinio aktyvumo plėtros strategijos 2 tikslo: „sudaryti sąlygas vaikams ir jaunuoliams sportuoti ir užtikrinti ugdymo kokybę“. Taip pat prie 4 tikslo: „skatinti sportinį meistriškumą“.

II. ĮSTAIGOS VEIKLOS APRAŠYMAS

Futbolo užsiėmimai, renginių organizavimas ir vykdymas sprendžia opią vaikų ir paauglių užimtumo problemą, ugdo ir lavina jauną asmenybę, diegia poreikį sistemingai sportuoti ir rūpintis savo sveikata. Sudaromos sąlygos vaikams ir jaunimui kultivuoti futbolo sporto šaką. Vykdomas futbolo sporto auklėjamasis darbas, sportinio meistriškumo tobulinimas. Įstaiga plėtoja masiškumą pradedančiųjų futbolininkų tarpe, visapusiškai ugdo asmenų sveikatą. Siekiant sportinio meistriškumo, sudarytos sąlygos dalyvauti respublikinėse ir tarptautinėse varžybose. Sportininkai dalyvauja Lietuvos futbolo federacijos (LFF) ir (ar) LFF šakinių asociacijų organizuojamuose čempionatuose, o taip pat įvairiuose draugiškuose turnyruose ir kituose sporto renginiuose, čempionatuose ar pirmenybėse. Vyriausiems centro auklėtiniams suteikiama galimybė sportuoti FK Sūduva B ir pagrindinėje komandose.
Kasmet organizuojamos futbolo stovyklos vasaros atostogų metu, visus metus organizuojami draugiški futbolo turnyrai įvairaus amžiaus sportininkams, į juos kviečiamos komandos iš visos Lietuvos ir užsienio.
Įstaigoje įdiegta ugdymo programa, kuri paremta trenerių periodizacija. Tai įgalina suskirstyti futbolo sporto ugdymą pagal amžiaus tarpsnius. Futbolo centre paslaugas teikia futbolo sporto, vartininkų ir atletinio rengimo treneriai, kineziterapeutas, techninis direktorius, sporto renginių organizatorius, treniruočių ir varžybų analizės specialistas/analitikas. Įstaigos veikloje dalyvauja savanoriai.

Futbolo centre sportuoja vaikai nuo 4 metų amžiaus. Suformuota 11 berniukų grupių, dvi mergaičių, sportuoja 2 suaugusių moterų komandos. Ugdymas skirstomas į tokius amžiaus tarpsnius: U6-U7 – dirba 3 treneriai, U8-U10 - dirba 4 treneriai, U11-U12 - dirba 2 treneriai, U14-U16 - dirba 2 treneriai, U18 - dirba 1 treneris, mergaičių komanda - dirba 2 trenerės, suaugusių moterų komanda turi 1 trenerį. Futbolo centre paskirti Vyr. treneriai atsakingi už U14-U18 ir U8-U12 treniruočių proceso organizavimą. Prieš kiekvieną futbolo sezoną amžiaus tarpsnio vyriausia grupė patenka į kitą trenerių komandą. Kiekvienas futbolo centro auklėtinis yra svarbus, todėl įstaigos siekiamybė, kad kuo daugiau vaikų ir suaugusiųjų aktyviai leistų laiką.
Futbolo centras palaiko ryšius su rajono sporto organizacijomis, siekdamas užtikrinti futbolo ugdymo proceso tęstinumą, vystyti ir populiarinti futbolą, ugdyti aukštos kvalifikacijos futbolininkus, rengti juos Lietuvos rinktinėms. Pagrindinis siekiamas bendradarbiavimo tikslas – geresnė ugdymo(si) kokybė futbolo srityje.

Suinteresuotos šalys



Pav. 1 Viešosios įstaigos „VšĮ Marijampolės futbolo centras“ suinteresuotos šalys

Įstaigos veiklos planavimui ir strateginių krypčių nustatymui reikalinga aiškiai suvokti, kas yra įstaigos klientai ir naudos gavėjai. Išskirtos suinteresuotų šalių grupės ir jų lūkesčiai pateikiami 1 pav. Pagrindiniai įstaigos teikiamų paslaugų gavėjai yra sportininkai, kurie lanko futbolo sporto treniruotes centre. Ugdytiniai suinteresuoti išmokti futbolo sporto pagrindų, vėliau pasiekti aukštų rezultatų, patekti į FK Sūduva dublerinę ir pagrindinę komandas. Kad to pasiekti reikia užtikrinti optimalų treniruočių ir varžybų skaičių. Antroji kategorija – sportininkų tėvai, kurie orientuoti į treniruočių kokybės ir kainos santykį, trenerių kompetenciją, įstaigos kuriamą saugią aplinką. Saugi aplinka tai aplinka, kurioje sportininkas saugomas nuo galimų emocinių ir fizinių pažeidimų (tarp vaikų ar suaugusių), užgauliojimų ar fizinių priekabiavimų. Tėvams svarbu komunikacija su treneriais ir administracija. Futbolo centras organizuoja draugiškus futbolo turnyrus įvairaus

amžiaus vaikams. Ši suinteresuota šalis koncentruota į vykdomų turnyrų kokybę, dalyvio mokesčio dydį ir laiku pateikiamą informaciją apie turnyrą: nuostatus, tvarkaraščius. Įstaigos darbuotojai tikisi gerų darbo sąlygų su reikiamu sportiniu inventoriumi, pakankama erdve treniruotėms. Taip pat svarbus darbo užmokesčio dydis atitinkantis darbo krūvį, galimybė tobulinti kvalifikaciją. Įstaigos steigėjų lūkesčiai susiję su racionaliu lėšų naudojimu, teikiamų paslaugų kokybe, išugdytų profesionalių sportininkų skaičiumi.

Ankstesnio planavimo rezultatai

Per 2022 m. didžioji dalis strateginio plano tikslų įgyvendinta. Vertėtų atkreipti dėmesį, kaip stiprinti komunikaciją su sportininkų tėvais. Kasmetinėse tėvų apklausose dalyvauja ženkliai mažesnis tėvų skaičius, nei numatyta plane. Taip pat nesuorganizuotas renginys specialiųjų ugdymosi poreikių turintiems vaikams.

Per 2023 metus beveik visus numatytus tikslus pavyko įgyvendinti. 2023 m. pavasarį įvyko 2 renginiai, skirti specialiųjų ugdymosi poreikių turintiems vaikams. Strateginiame plane nenumatyta, bet 2023 m. pavyko futbolo sporto treniruotes suorganizuoti dviejuose miesto lopšeliuose darželiuose. Treniruotės vykdomos 2 kartus per savaitę 5-6 metų vaikams. 2023 m. antroje pusėje suorganizuotos atvirų durų dienos įstaigoje. Trenerių kolektyvą papildė 3 FK „Sūduva“ žaidėjai, metų pabaigoje liko dirbti 1 treneris. Net 8 auklėtiniai atstovavo FK „Sūduva“ pagrindinę komandą šalies aukščiausioje futbolo lygoje, o B komandą sudarė apie 90 proc. akademijos auklėtinių, kurie dalyvavo II šalies futbolo lygoje. Suorganizuota draugiškų futbolo turnyrų dvigubai daugiau nei 2022 metais. Kvalifikacijos kėlimo seminarų planas taip pat viršintas gerokai. Planuoti 4 seminarai, įvykdyta 12. Vasaros stovyklų buvo numatyta 4, surengtos 3. Šio strateginio plano uždavinio negalima vertinti, kaip neįgyvendinto, nes visoms vaikų amžiaus grupėms stovyklos buvo, tik pavyko jas sutalpinti į 3 savaites. Išlieka aktualus klausimas dėl komunikacijos su tėvais. Buvo rengiami susirinkimai, tėvai kviečiami į nemokamas rungtynes, organizuoti renginiai. Svarbu ir toliau plėtoti bendradarbiavimą su tėvais, nors sekasi ne taip gerai, kaip norėtųsi.

2024 metais toliau tęsiami darbai lopšeliuose darželiuose. Smagu, kad vaikai noriai jungiasi prie treniruočių. Šiais metais aktyviai dalyvauta FK Sūduva ir Lietuvos futbolo rinktinės rungtynėse. Suorganizuotas nemokamas transportas į šių komandų išvykų rungtynes, kuriuo galėjo pasinaudoti sportininkai ir jų tėvai. FK Sūduva namų rungtynes kviesti nemokamai stebėti ne tik akademijos sportininkai, bet ir jų artimieji. 2024 m. pavyko suorganizuoti nemažai išvažiuojamų turnyrų. Akademijos sportininkai išvyko į 30 turnyrų. Lietuvoje– 19; Lenkijoje (Oleckas, Suvalkai, Mragovas) – 8, Estijoje - 1, Norvegijoje – 1, Olandijoje – 1. Turnyrų startinius mokesčius moka įstaiga, padengia transporto išlaidas dalyvaujant turnyruose Lietuvoje, pagal galimybes pasirūpina išvykų į užsienį transporto ir nakvynės išlaidų kompensavimu. Užsienio turnyrų išlaidos dengiamos pritraukiant rėmėjus. Futbolo centras suorganizavo 14 turnyrų Marijampolėje. Kalbant apie akademijos auklėtinių pasiekimus, galima paminėti U15 vaikinų komandą, kuri 2023-2024 m. futbolo čempionato sezone iškovojo 4 vietą ir pateko į Baltijos jaunimo lygą. Rungtynės 2024 m. buvo žaidžiamos Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje. Visas išvykų išlaidas dengė įstaiga su rėmėjų pagalba. Įstaigos moterų komanda Regioninėje lygoje iškovojo II-ąją vietą. Svarbu paminėti, kad 2024 m. organizacijai įteiktas 3 žvaigždžių sertifikatas, tai aukščiausias įvertis Lietuvoje, kadangi nei viena akademija neįvertinta 4 ar 5 žvaigždėm. Įstaiga nepasiekė 4 žvaigždžių, tačiau pavyko išlaikyti trijų žvaigždžių lygį ir patobulėti, nes sertifikavimo kriterijų lygis per du metus tapo aukštesnis.

Įstaigos lėšomis treneriai dalyvavo 14 mokymų ir seminarų, vienam treneriui kompensuotos vartininkų sertifikato išlaidos. Per 2024 m. sportinės veiklos sutartis su įstaiga nutraukė 3 treneriai, prisijungė 1. Futbolo klubo Sūduva žaidėjų į trenerių gretas pritraukti nepavyko, tačiau žaidėjai puikiai prisideda teisėjaudami turnyrų bei rungtynių metu. Trenerių ir administracijos darbuotojų atlygiai tendencingai didėja.
Kiekvienas metais vis daugiau išugdytų sportininkų prisijungia prie FK Sūduva dublerinės komandos ir toliau tobulina meistriškumą Lietuvos II futbolo lygoje. 2024 m. strateginio plano rodikliuose numatyta, kad 8 akademijos sportininkai prisijunks prie FK Sūduva B komandos. 90 procentų dublerinės komandos narių yra akademijos auklėtiniai, likusi dalis pernai baigusieji akademijos sporto ugdymo etapus.
Vystant tarpinstitucinį bendradarbiavimą organizuojamos treniruotės ikimokyklinio ugdymo įstaigose, priimami svečiai iš Marijampolės miesto ugdymo įstaigų, vystomas bendradarbiavimas su kitomis neformalaus švietimo įstaigomis, organizuojamos vasaros stovyklos. 2024 m. stovyklavo apie 300 vaikų trijose stovyklose, vienos stovyklos trukmė – 5 dienos.
Pavyksta pritraukti rėmėjų. Per ankstesnius planavimo periodus tai buvo: UAB „LVG Technologijos“, UAB „Mantinga“, UAB „ICECO“, UAB „Art Glacio“, MB Grando logistika, UAB Ipukis, UAB Angelma, UAB „CIE LT FORGE“. Rėmėjai parėmė piniginėmis lėšomis, paslaugomis ir produkcija. Vykdant projektus įsigytas sportinis inventorius ir profesionali techninė įranga, kuri įgalina treniruočių ir varžybų filmavimą ir video analizes. Tai didelis indėlis siekiant geresnės ugdymo kokybės.

III. APLINKOS VEIKSNIŲ ANALIZĖ

Vidiniai veiksniai

Vertinant vidinę aplinką, svarbiausia yra nustatyti pranašumus ir trūkumus. Siekiant išanalizuoti vidinę aplinką, kuri svarbi teikiant paslaugas, pasirinkti penki pagrindiniai šią aplinką apibūdinantys objektai: žmogiškieji ištekliai, infrastruktūra, komunikacija, finansiniai aspektai.

Žmogiškųjų išteklių valdymas

Atsižvelgiant į įstaigos veiklos specifiką ir teikiamų paslaugų pobūdį, žmogiškieji ištekliai ir racionalūs personalo valdymo sprendimai yra vienas svarbiausių vidinių veiksnių, lemiančių įstaigos veiklos rezultatus. Šiuo metu įstaigoje dirba 19 darbuotojų, iš jų 16 – trenerių, 3 – aptarnaujantis personalas. Įstaigos veikloje dalyvauja 2 savanoriai.
2024-2025 metų futbolo sezono metu Futbolo centre sportuoja 11 berniukų grupių, 2 mergaičių ir 2 suaugusių moterų. Ugdymas vykdomas dviejuose miesto darželiuose. Iš viso įstaigoje sportuoja 491 sportininkas (ė), iš jų suaugusių moterų 27, darželiuose futboliuką lanko 22 vaikai. Augant sportininkų skaičiui ir darbo krūviui didėja ir darbuotojų poreikis.

Iš 16 trenerių 8 turi įgiję UEFA atitinkamos kategorijos licencijas, vienas treneris dalyvauja licencijų mokymuose. Lietuvos futbolo federacijos D licenciją įgiję 2 treneriai, vartininkų ir atletinio rengimo sertifikatus turi 3 treneriai. Mokymus finansuoja įstaiga. Aukštąjį sporto treniravimo srities išsilavinimą įgiję 5 treneriai, tai nedidelė įstaigos trenerių dalis. Įstaigos darbuotojai yra skatinami arba savanoriškai kelia kvalifikaciją įvairiuose, profesiją atitinkančiuose, mokymuose. Būtina pasirūpinti trenerių tinkamu išsilavinimu, kuris atitiktų galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus, norint teikti trenerio paslaugas.

Darbuotojų darbo užmokestį nustato įstaigos vadovas, vadovaudamasis patvirtinta Futbolo centro darbo užmokesčio sistema. Įstaigos veikla paremta trenerių periodizacija. Ugdymas vyksta pagal futbolo žaidimo formatus 11x11, 8x8 ir 5x5, jauniausių sportininkų komanda pirmais dvejais ugdymo metais į periodizaciją neįtraukiama. Trenerių atlygis yra proporcingas darbo krūviui, kurį nustato techninis direktorius ir turimai UEFA licencijos kategorijai bei futbolo žaidimo formatui, kuriame treneris dirba. Darbuotojams gali būti mokami priedai, premijos.

Infrastruktūra

VšĮ „VšĮ Marijampolės futbolo centras“ sporto bazę treniruotėms ir varžybos nuomojasi. Tai beveik 9 ha ploto sporto kompleksas ant Šešupės kranto. Šiltuoju metų laikotarpiu naudojamasi dvejomis nustatyto dydžio ir kokybės standartus atitinkančiomis natūralios dangos aikštėmis, žiemos sezonu – dengtu dirbtinės dangos manežu. Taip pat persirengimo patalpomis, treniruoklių, teorinių užsiėmimų sale, administracinėmis patalpomis. Jaunesnius sportininkus į treniruotes palydi tėvai, čia pasitarnauja erdvios automobilių stovėjimo aikštelės. Nors turima infrastruktūra yra kokybiška, tačiau didėjant sportininkų skaičiui trūksta treniruočių erdvės, kartais treniruotės tampa mažiau kokybiškos būtent dėl šios priežasties.

Komunikacija

Įstaiga turi socialinių tinklų paskyras, kurių pagalba komunikuoja su interesuotomis šalimis. Facebook socialinio tinklo sekėjų skaičius siekia 2500, o Instagram 1012. Internetinis puslapis nuolat atnaujinamas, prižiūrimas. Sportininkų tėvai gali kreiptis įvairiais klausimais tiek į įstaigos administraciją, tiek į trenerius komunikuodami elektroniniu paštu, telefonu, internetinės svetainės ar socialinių tinklų pagalba. Kalbant apie įstaigos ryšių sistemas, naudojama duomenų valdymo sistema „Kontora“, jos pagalba dalinamasi dokumentais su Marijampolės savivaldybės administracija ir kitomis savivaldybės įstaigomis, taip pat ir su įstaigos darbuotojais. Sportininkų duomenys, lankomumas, pasiekimai, tvarkaraščiai, rungtynių grafikai talpinami „ProSoccerData“ platformoje.
Futbolo centras palaiko ryšius su rajono sporto organizacijomis, kviečia ugdytinius į atviras treniruotes, sudaro sąlygas prisijungti prie komandų dalyvaujant futbolo čempionatuose. Įstaiga aktyviai vykdo socialinę veiklą: treniruotės ikimokyklinio ugdymo įstaigose, organizuojamos stovyklos, priimami stovyklautojai, mokiniai iš kitų organizacijų. Tai gerina bendravimą su miesto įstaigomis, didina futbolo centro žinomumą. Centro reklaminės skrajutės, plakatai platinami Marijampolės mieste ir pasitelkiant socialinius tinklus. Kiekvienais metais įstaigos renginiai sulaukia Marijampolės televizijos dėmesio, o organizacijos veikla, gerieji pavyzdžiai (pvz.: seminarai teisėjams) aptariami socialiniuose Lietuvos futbolo federacijos tinkluose.
Kiekvienais metais vykdoma sportininkų ir jų tėvų apklausa apie įstaigos veiklos kokybę. Kalbant apie įstaigos *vidinę komunikaciją*, per 2024 m. buvo du darbuotojų susirinkimai.

Finansai

Pagrindines įstaigos veiklos pajamas sudaro: Marijampolės savivaldybės finansavimas, ugdymo mokesčio lėšos, projektinės, Lietuvos futbolo federacijos ir rėmėjų lėšos. Įstaiga savo lėšomis kompensuoja išvykas į oficialias ir draugiškas futbolo varžybas. Darbuotojams apmokamos

komandiruočių išlaidos. Lentelėse pateikiamos pagrindinės įstaigos veiklos ir finansavimo pajamos bei sąnaudos 2022-2024 metais.

lentelė 1 pagrindinės veiklos kitos pajamos

Pagrindinės veiklos kitos pajamos	2024 m. ataskaitinis laikotarpis	2023 m. ataskaitinis laikotarpis	2022 m. ataskaitinis laikotarpis
Gautas mokestis už ugdymą	56915,00	50830,00	44245,00
Startinis mokestis	3850,00	3800,00	3840,00
Iš viso pagrindinės veikos pajamos:	**60765,00**	**55030,00**	**48085,00**

lentelė 2 Finansavimo pajamos

Finansavimo pajamos	2024 m.	2023 m.	2022 m.
Finansavimo pajamos valstybės biudžeto kitoms išlaidoms	19945,00	6630,00	6190,49
Finansavimo pajamos savivaldybės biudžeto kitoms išlaidoms	393000,00	373000,00	240000,00
Finansavimo pajamos ES fondų kitoms išlaidoms	15750,00	16326,09	14472,69
Finansavimo pajamos iš kitų šaltinių parama	3833,14	3448,69	759,23
Viso:	**432528,14**	**399404,78**	**261422,41**

Ankstesniu strateginio planavimo laikotarpiu pagrindinės veiklos pajamos augo kiekvienais metais. Tą sąlygojo augantis sportininkų skaičius. Pajamos iš turnyrų didėjo, bet neženkliai. Finansavimas taip pat augo. Nuo 2023 m. vykdomas neformalaus vaikų švietimo projektas, kurio finansavimas panaudojamas transporto, turnyrų išlaidoms padengti. Savivaldybės finansavimas taip pat tendencingai didėja. Lietuvos futbolo federacija finansuoja įstaigą pagal Sertifikavimo projektą. Rėmėjų indėlis nėra didelis, bet kiekvienais metais didėja.

lentelė 3 Pagrindinės veiklos sąnaudos

Pagrindinės veiklos sąnaudos	2024 m.	2023 m.	2022 m.
Darbo užmokesčio	210820,41	209103,14	178941,85
Transporto paslaugos	38652,10	35218,40	34008,60
Patalpų, aikštynų nuomos sąnaudos	166362,43	158012,92	137513,08

Įstaigos didžiausią dalį sąnaudų sudaro su darbo santykiais susijusios išlaidos, treniruočių aikščių ir patalpų nuoma, transporto paslaugos.

Išoriniai veiksniai

Įmonės veiklą galinčių įtakoti išorinių veiksnių analizė atlikta pagal PEST modelį, analizuojant politinius - teisinius, ekonominius, socialinius - kultūrinius ir technologinius veiksnius. Įstaiga turi ribotas galimybes kontroliuoti ar tiesiogiai paveikti išorinių veiksnių pasireiškimą, todėl išorinių veiksnių analizė atliekama siekiant numatyti galimas veiklos pokyčių kryptis ir tinkamai reaguoti į aplinkos poveikį.

Politiniai - teisiniai veiksniai

Futbolo centras – įstaiga teikianti viešąsias paslaugas, kurios tiesiogiai reglamentuojamos nacionaliniu ir vietos savivaldos lygmeniu. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi norminiais ir strateginiai teisės aktais, kurių pakeitimai daro įtaką sporto paslaugos teikimui. Vykdomosios valdžios institucijos gali keisti reikalavimus viešųjų paslaugų teikimo procesams, kuriuos įstaiga privalėtų įgyvendinti. Įstaigos finansavimo tvarka taip pat priklauso nuo vietos savivaldos priimamų sprendimų. Futbolo sporto ugdomoji veikla, dalyvavimas LFF organizuojamuose čempionatuose - nuo Lietuvos futbolo federacijos nuostatų. Sertifikavimo projektas, kuriame dalyvauja įstaiga apima ugdomąją veiklą, personalą, infrastruktūrą, vadybą. Siekiant būti lyderiaujančia futbolo akademija savo regione ir būti tarp geriausiųjų Lietuvoje, privalu atitikti nustatytus kriterijus, kuriuos nustato Lietuvos futbolo federacija. Įsigaliosiantys Sporto įstatymo pokyčiai stipriai įtakoja įstaigos veiklą. Šiuo metu beveik visi akademijos treneriai turi įgiję UEFA licencijas arba atitinkamus sertifikatus, leidžiančius teikti futbolo trenerio paslaugas, tačiau įsigaliojus naujam Sporto įstatymui, treneriai privalės būti įgiję sporto kvalifikacinį laipsnį arba jam lygiavertę aukštojo mokslo kvalifikaciją arba baigę fizinio ugdymo mokytojų rengimo studijas ir įgiję atitinkamą aukštojo mokslo kvalifikaciją arba jai lygiavertę aukštojo mokslo kvalifikaciją. Didelė dalis įstaigos trenerių tokios kvalifikacijos neturi.

Ekonominiai veiksniai

Teigiamas aspektas, kad futbolo centro finansavimas, iš vietos savivaldos pusės, kiekvienais metais didėja. Įstaiga vykdo neformalaus vaikų švietimo projektą, taip apsirūpina sportiniu inventoriumi ir užtikrina dalyvavimą futbolo čempionatuose ir turnyruose padengdama jų išlaidas. Įstaigos pajamos iš pagrindinės veiklos neužtikrina finansinio stabilumo. Šalyje didėjantis minimalus darbo užmokestis įpareigoja didinti įstaigos darbuotojų atlygius. Futbolo centras kiekvienais metais turi rėmėjų, tačiau parama nėra didelė. Bendra šalies ekonominė situacija įtakoja nuomos, transporto paslaugų kainų didėjimą. Darbo rinkoje pastebimas kvalifikuotų trenerių trūkumas, ypač tai pasireikš įsigaliojus Sporto įstatymo pakeitimui. Teigiamas aspektas, kad Marijampolės mieste Futbolo centras yra vienintelė įstaiga, kuri teikia futbolo sporto ugdymo paslaugas.

Socialiniai – kultūriniai veiksniai

Kiekvienais metais sportuojančių skaičius auga, keičiasi žmonių gyvenimo įpročiai. Vis daugiau asmenų savo laisvalaikį sieja su fiziniu aktyvumu, sveika gyvensena. Tai rodo tendenciją, kad ir toliau sportuojančių skaičius didės. Marijampolės gyventojai noriai lankosi gimtojo miesto futbolo komandos rungtynės, aktyviai ją palaiko. Įstaiga turi galimybę per renginius padidinti savo

žinomumą ir pakviesti prisijungti sportuoti. „Sūduvos Močiučių“ ir „Pelėdų“ komandos populiarina įstaigos vardą ne tik nacionaliniu, bet ir tarptautiniu lygmeniu.
Marijampolės miestas yra strategiškai patogioje Lietuvos vietoje. Sportininkai iš aplinkinių miestų: Vilkaviškio, Kalvarijos, Kazlų Rūdos prisijungia prie Futbolo centro treniruočių. Tačiau susiduriama su sportininkų paauglių problema. Pastebėta, kad jaunuoliai nuo 13 m. atsisako treniruočių. Motyvai labai įvairūs: draugų įtaka, renkasi treniruotes sporto klubuose, per didelis krūvis, demotyvacija.

Technologiniai veiksniai

Įstaiga naudoja profesionalias video kameras treniruotėms ir varžyboms filmuoti. Specialios platformos įgalina paprastesnį video analizių procesą. Futbolo centre naudojamos ir kitos duomenų valdymo sistemos: administraciniam darbui palengvinti, treniruočių tvarkaraščiams parengti.
Tačiau plačios technologinės galimybės daro ne tik teigiamą įtaką. Technologijų neigiama pusė išryškėja atitraukdama sportininkus nuo fizinės veiklos. Nemažai vaikų treniruotes iškeičia į laiką praleistą prie telefono ar kompiuterio.

IV. STIPRYBĖS, SILPNYBĖS, GALIMYBĖS IR GRĖSMĖS

Atlikus išorinę ir vidinę aplinkos analizę, formuluojamos išvados. Tam naudojama SSGG analizė. Šios analizės tikslas nustatyti Viešosios įstaigos „VšĮ Marijampolės futbolo centras“ problemas ir tikslus. Lentelėje pateikta SSGG analizės matrica, kurioje pateikiama apibendrinta informacija. Išskiriamos įstaigos stiprybės, silpnybės, galimybės ir grėsmės.

lentelė 4 SSGG analizės matrica

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
Kokybiška treniruočių bazė.	Didėja priklausomybė nuo Marijampolės savivaldybės, nes pagrindinės veiklos pajamos neužtikrina įstaigos veiklos efektyvumo
Augantis sportininkų skaičius.	Treniruočių aikščių trūkumas, ypač šaltuoju metų laikotarpiu.
Projektų, socialinės veiklos vykdymas.	
Bendradarbiavimas su FK Sūduva, LFF ir rajono sporto mokyklomis, kitomis organizacijomis ir ugdymo įstaigomis.	
Futbolo centro ugdytinių dalyvavimas įvairiuose miesto sporto renginiuose, tarptautiniuose, draugiškuose turnyruose, LFF rengiamuose čempionatuose.	
Efektyviai valdomos socialinių tinklų paskyros, internetinė svetainė.	
3 žvaigždžių sertifikatas	
GALIMYBĖS	**GRĖSMĖS**
Išnaudojant miesto gerą geografinę padėtį, pritraukti sportininkus iš aplinkinių miestų.	Gabių sportininkų išsaugojimo problema.
Ieškoti papildomų lėšų rengiant projektus, programas, pritraukiant rėmėjus.	Šiuolaikinių technologijų neigiama įtaka mokinių sportiniam aktyvumui.
Didinti ugdytinių motyvaciją per individualias treniruotes, skatinti dalyvauti varžybose ir siekti gerų rezultatų.	Įstaigos finansavimas neatitinka ekonominė padėtis šalyje.

Prisidėti prie trenerių mokymų.	Kvalifikuotų darbuotojų trūkumas.
Techninė įranga.	
Įstaigos populiarinimas miesto renginiuose.	
Vienintelė futbolo akademija regione.	

Vykdydama jai pavestas funkcijas, įstaiga visada siekia išnaudoti savo stiprybes bei galimybes, spręsti klausimus dėl nustatytų silpnybių panaikinimo ir pagal galimybę valdyti (pasirengti suvaldyti) galimas grėsmes. Tuo remiantis išskirti strateginiai tikslai, uždaviniai ir priemonės.

V. MISIJA, VIZIJA, VERTYBES, STRATEGINĖS KRYPTYS IR TIKSLAI

MISIJA	**Auginti fiziškai aktyvią, sveiką, socialiai atsakingą jauną asmenybę ir profesionalius futbolininkus Burti bendruomenę, kurioje pomėgis futbolui ir sportui išlieka visą gyvenimą.**
VIZIJA	**Lyderiaujanti futbolo mokykla, visokeriopai padedanti ir prisidedanti prie sportininkų rengimo, kurioje siūlomos kokybiškos futbolo sporto ugdymo paslaugos. Tapti įstaiga, skatinančia siekti aukščiausių rezultatų, siekiančia auginti profesionalių sportininkų kartas.**
VERTYBĖS	**MOTYVACIJA – pastangos nuolat tobulėti ir siekti aukštų rezultatų.** **BENDRADARBIAVIMAS - kompromisų paieška tarp visų suinteresuotų šalių ir įgūdžių bei patirties suvienijimas geriausiam rezultatui pasiekti.** **ATSAKOMYBĖ – pateisinti suinteresuotų šalių lūkesčius ir prisiimti atsakomybę už teikiamų paslaugų kokybę.**



pav. 2 Įstaigos strateginės kryptys ir tikslai

VI TIKSLAI, UŽDAVINIAI, PRIEMONĖS IR REZULTATAI (RODIKLIAI)

1. Tikslas. Ugdyti aukšto sportinio meistriškumo futbolininkus.

1.1. Uždavinys. Dalyvauti šalies vaikų ir jaunimo futbolo čempionatuose.

1.2. Uždavinys. Sudaryti sąlygas gabiausiems sportininkams žaisti antroje FK „Sūduva“ komandoje, vėliau ir pagrindinėje komandoje.

1.3. Uždavinys. Ruošti jaunuosius futbolininkus Lietuvos jaunučių, jaunių ir jaunimo rinktinėms.

1.4. Dalyvauti LFF futbolo mokymo įstaigų sertifikavimo procese.

2. Tikslas. Per futbolo sportą skatinti asmenų fizinį aktyvumą.

2.1. Uždavinys. Organizuoti renginius, skirtus nelankantiems futbolo sporto treniruočių asmenims.

2.2. Uždavinys. Integruoti vaikus su spec. poreikiais į futbolą.

2.3. Uždavinys. Vystyti futbolo ugdymą miesto lopšeliuose darželiuose.

2.4. Uždavinys. Organizuoti futbolo stovyklas.

3. Tikslas. Teikti kokybiškas sportinio ugdymo paslaugas.

3.1. Uždavinys. Organizuoti individualias treniruotes gabiems sportininkams.

3.2. Uždavinys. Suteikti vartotojams kokybiškas turnyrų organizavimo paslaugas.

3.3. Uždavinys. Sudaryti sąlygas treneriams įgyti kvalifikaciją/licenciją ar dalyvauti mokymuose, seminaruose.

4. Tikslas. Gerinti įstaigos įvaizdį ir užtikrinti papildomų lėšų pritraukimą.

4.1. Uždavinys. Dalyvauti projektinėje veikloje.

4.2. Uždavinys. Pritraukti rėmėjų.

4.3. Uždavinys. Populiarinti įstaigą miesto renginiuose.

4.4. Uždavinys. Aktyviai naudoti socialinių tinklų paskyras įstaigos įvaizdžiui gerinti.

lentelė 5 Strateginių tikslų ir uždavinių vertinimo rodikliai

Tikslai	Uždaviniai	Priemonės	Vertinimų rodiklių reikšmės		
			2025	**2026**	**2027**
1. Tikslas. Ugdyti aukšto sportinio meistriškumo futbolininkus.	*1.1. Uždavinys. Dalyvauti šalies vaikų ir jaunimo futbolo čempionatuose.*	1.1.1. Šalies vaikų ir jaunimo čempionatų skaičius aukščiausiame lygmenyje	7 čempionatai 2025/26 sezone	8 čempionatai 2026/27 sezone	9 čempionatai 2027/28 sezone
		1.1.2. Šalies vaikų ir jaunimo čempionatų skaičius žemesniame lygmenyje	2 berniukų/jaunuolių čempionatai; 1 mergaičių 2025/26 sezone	2 berniukų/jaunuolių čempionatai; 2 mergaičių 2026/27 sezone	2 berniukų/jaunuolių čempionatai; 2 mergaičių; 1 moterų 2027/28 sezone
		1.1.3. Komandų, dalyvavusių tarptautiniuose turnyruose, skaičius	1 komanda	2 komandos	3 komandos
	1.2. Uždavinys. Sudaryti sąlygas gabiausiems sportininkams žaisti antroje FK „Sūduva“ komandoje, vėliau ir pagrindinėje komandoje.	1.2.1. Sportininkų skaičius	4 sportininkai	6 sportininkai	8 sportininkai

	1.3. Uždavinys. Ruošti jaunuosius futbolininkus Lietuvos jaunučių, jaunių ir jaunimo rinktinėms.	1.3.1. Sportininkų skaičius	3 sportininkai	3 sportininkai	5 sportininkai
	1.4. Dalyvauti LFF futbolo mokymo įstaigų sertifikavimo procese.	1.4.1. LFF sertifikavimo procese suteiktų žvaigždučių skaičius	3	3	4
2. Tikslas. Per futbolo sportą skatinti asmenų fizinį aktyvumą.	*2.1. Uždavinys. Organizuoti renginius, skirtus nelankantiems futbolo sporto treniruočių asmenims.*	2.1.1. Renginių skaičius	6	8	10
	2.2. Uždavinys. Integruoti vaikus su spec. poreikiais į futbolą.	2.2.1. Integruotų vaikų/grupių skaičius	3 vaikai	5 vaikai	Sukurta atskira viena grupė
	2.3. Uždavinys. Vystyti futbolo ugdymą miesto lopšeliuose darželiuose.	2.3.1. Ugdytinių skaičius	30 vaikų	35 vaikai	40 vaikų
	2.4. Uždavinys.	2.4.1. Dalyvių skaičius	250	280	300

	Organizuoti futbolo stovyklas.				
3. Tikslas. Teikti kokybiškas sportinio ugdymo paslaugas.	*3.1. Uždavinys. Organizuoti individualias treniruotes gabiems sportininkams.*	3.1.1. Treniruočių, grupių skaičius	1 treniruotė per savaitę, 2 amžiaus grupės	1 treniruotė per savaitę, 3 amžiaus grupės	2 treniruotės per savaitę, 3 amžiaus grupės
	3.2. Uždavinys. Suteikti vartotojams kokybiškas turnyrų organizavimo paslaugas.	2.1.2. Turnyrų skaičius	8	10	15
	3.3. Uždavinys. Sudaryti sąlygas treneriams įgyti kvalifikaciją/licenciją ar dalyvauti mokymuose, seminaruose.	3.3.1. Kompensuotų licencijų, kvalifikacijos mokymų skaičius	4	5	7
		3.3.2. Seminarų skaičius	10	12	15

4. Tikslas. Gerinti įstaigos įvaizdį ir užtikrinti papildomų lėšų pritraukimą.	*4.1. Uždavinys. Dalyvauti projektinėje veikloje.*	4.1.1. Vykdyti Neformalaus vaikų švietimo projektą. Sudarytų sutarčių skaičius.	140	150	160
	4.2. Uždavinys. Pritraukti rėmėjų.	4.2.1. Finansavimas eurais	2000,00	2500,00	3500,00
	4.3. Uždavinys. Populiarinti įstaigą miesto renginiuose.	4.3.1. Renginių, kuriuose įstaiga dalyvauja, skaičius	3	4	5
	4.4. Uždavinys. Aktyviai naudoti socialinių tinklų paskyras įstaigos įvaizdžiui gerinti.	4.4.1. Socialinių tinklų sekėjų skaičius.	3000	3200	3500

VII. STRATEGINIO PLANO ĮGYVENDINIMO PRIEŽIŪRA

Strateginį planą įgyvendins Viešosios įstaigos „VšĮ Marijampolės futbolo centro“ bendruomenė. Strateginio plano įgyvendinimo priežiūra atliekama viso proceso metu. Reikšmingai pasikeitus išorės ar vidaus veiksniams, atsiradus grėsmių strateginiams tikslams įgyvendinti, strateginis veiklos planas turi būti peržiūrėtas ir, jei būtina, koreguojamas.